

デザイン プロデューサー 育成講座

2015

7.14 [火] - 8.25 [火]

18:30 - 20:30 全7回

(8.18のみ18:30-21:00)

at SEMBA

シリーズ
連続講座
I

プログラム

プロデューサーを育成する

ディレクションができる

プロジェクト全体を俯瞰して



辻野福三郎 / 山納洋 / 羽場一郎

天野譲滋 / 石崎弘文 / 坂下清

吉田順一 / 太刀川英輔



デザイン プロデューサー 育成講座

講師プロフィール

デザイン思考法を活かしたモノづくり、コトづくり

厳しい経営環境の中で、更なる企業業績の伸張をはかるためには、企業や組織が社会にアウトプットする全ての「モノ・コト・サービス・情報」について、広い視野で優れたデザインを継続的に創出するなど、企業価値を高める必要があります。そこでデザイナーは、意匠など商品の見た目を整えるだけでなく、問題点の抽出力、解決策の発想力、具現化力、全体を通じての問題解決力など、プロジェクト全体を大きな視野でとらえることのできるプロデュース力が必須となります。またこのような思考法は企業経営者などが企業経営に活かすことのできる非常に有効な手法です。

プロジェクト全体を俯瞰できるデザイナーや、デザイナーの思考法を理解してディレクションできる経営者のようなデザインプロデューサーを育成するため、今回は様々なジャンルに於いて第一線で活躍するデザイナーや経営者などの方を講師に招き、事例を交えながら、デザインの思考で問題を解決する方法論を教授してもらった講座をご用意いたしました。

辻野 福三郎

(株)TTNコーポレーション 代表取締役 四代目

1977年兵庫県生まれ。海外留学時代に日本の美しさ、日本の可能性を再認識し家業である畳屋を継ぐ決意をする。1999年父親が代表を務める株式会社TTNコーポレーションに畳職人として入社。業界の常識を覆すサービスや商品開発を繰り返し、僅か10年で業界NO.1へと導く。近年は日本だけではなく、アメリカ・ヨーロッパ・中東・アジアへと活動範囲を広め新たな日本の可能性に挑戦し続けている。現在は関西・関東中心に12拠点 ライフスタイルSHOPを3店舗展開。OMOTENASHI SELECTION 2014受賞。「ガイアの夜明け」「ルンルの壺」他多数TV出演有。



山納 洋

大阪ガス株式会社 近畿圏部 都市魅力研究室長 / common cafe プロデューサー

1993年大阪ガス(株)入社。神戸アートビレッジセンター、扇町ミュージアムスクエア、メビック扇町、(財)大阪21世紀協会での企画・プロデュース業務を歴任。2010年より大阪ガス(株)近畿圏部において都市開発、地域活性化、社会貢献事業に関わる。一方でカフェ空間のシェア活動「common cafe」「六甲山カフェ」、トークサロン企画「Talkin' About」、まちあるき企画「Walkin' About」などをプロデュースしている。



羽場 一郎

アイデア株式会社 代表取締役 / ideacoブランドデザインプロデューサー / 商品開発プロデューサー、デザインコンサルタント

1956年兵庫県宝塚市生まれ。1989年にアイデア株式会社を設立して以来27年間、自動車メーカー、紡績メーカー、アパレルメーカー、生活用品メーカーなど商品開発デザインプロデュースを行う。1999年に自社製品ブランド「ideaco」を立ち上げ、傘立てやゴミ箱など多くのロングライフなデザインプロダクトを生み出し、大阪発ヨーロッパ、北米、アジア世界で販売、国内海外デザイン賞受賞歴多数。



天野 譲滋

株式会社ジョージ・クリエイティブ・カンパニー 代表取締役社長 / デザインビジネスプロデューサー

1965年京都生まれ。話題性と売れる物販や飲食のショッププロデュース。メーカーとデザインをディレクションした売れる商品開発。リアルな企業戦略プロモーションやマーケティングを多数手がける。デザインビジネスプロデューサーとして「デザイン」をビジネスとして成立させるプロフェッショナル。業界トップランナーのインテリアショップ・シボネと国立新美術館のスーパーニアフロムトーキョーや全国多店舗展開のジョージズを創業。東北芸術工科大学 企画構想学科特別講師を務める。



石崎 弘文

ダイハツ工業株式会社 海外本部 海外商品部 デザイン担当 理事

1952年愛媛県松山市生まれ。1975年千葉大学工学部工業意匠学科卒業。同年、本田技術研究所入社。1981年ダイハツ工業(株)デザイン部入社。2007年デザイン担当理事。軽自動車を中心にスモールカーのデザインを40年やってきて代表作は初代ムーヴ、初代オプティ、初代コペン、ネイキッド。現在は軽自動車の特有の技術を活かして、マレーシア、インドネシアにベストフィットしたコンパクトカーのデザインを担当。



坂下 清

一般財団法人大阪デザインセンター アドバイザー

1933年大阪府生まれ。1957年東京藝術大学図案科卒業。同年、早川電気工業(現シャープ(株))入社、幅広いジャンルの家電機器のデザインを担当した後、CI計画を含む総合的デザインマネジメントにより企業価値の向上を実現。総合デザイン本部長、常務取締役、顧問を経て1997年退任。Corporate Design Management 研究をライフワークとし、大学、関係団体、デザイン研究機関にて活動を継続。2000年(一財)大阪デザインセンター理事長に就任。2010年退任、アドバイザーとしてデザイン振興活動を継続する。



吉田 順一

大阪府立大学大学院 教授

1953年大阪市生まれ。オーストリア国立ウィーン経済大学博士課程修了。社会・経済科学博士(Dr.rer.soc.oec.)。マーケティング(消費文化論)、生活価値デザイン論が専門。流通科学大学助教授、神戸大学大学院経営学研究科教授、大手前大学副学長、北海道大学大学院教授を経て2010年より現職。また、国際デザイン交流協会評議員、日本デザイン振興会(JDP)グッドデザイン賞審査委員、大阪デザインセンター理事を歴任し、わが国のデザイン振興にも深く関わっている。1972年から通算20年以上、EU・オーストリアに在住。



太刀川 英輔

NOSIGNER株式会社 代表取締役

慶應義塾大学大学院理工学研究科修了。複数の技術を相乗的に使った総合的なデザイン戦略を手がけるデザインストラテジスト。ソーシャルデザインイノベーション(社会に良い変化をもたらすためのデザイン)を生み出すことを理念に活動中。Design for Asia Award大賞、PENTAWARDS PLATINUM、IFデザイン賞など受賞。災害時に役立つデザインを共有する「OLIVE」代表。内閣官房主催「クールジャパンムーブメント推進会議」コンセプトディレクターとして、クールジャパンミッション宣言「世界の課題をクリエイティブに解決する日本」の策定に貢献。



講座開催スケジュール

1

日時

7/14 (火)

18:30～20:30

中小企業の
経営戦略

講義 18:30～20:00(20:00～20:30は質疑応答、ディスカッション)

畳を世界に売る

変わらないものは世の中から消えてしまうという想いのもと、畳をライフスタイルに合わせて進化させる。固定観念にとらわれない商品開発で、海外展開を仕掛けた四代目の思惑などを紹介します。

講師

(株)TTNコーポレーション
辻野 福三郎

2

日時

7/21 (火)

18:30～20:30

コトをカタチにする
プロデューサー

講義 18:30～20:00(20:00～20:30は質疑応答、ディスカッション)

企画のはじめの一步を考える

自分以外の人と協働してプロジェクトを進めるプロデューサーには、企画を生み出す力と、人の力を引き出す力が必要です。この講義では、そんなプロデューサーとしての“構え”について考えます。

講師

大阪ガス(株)
山納 洋

3

日時

7/28 (火)

18:30～20:30

モノで表す
プロデューサー

講義 18:30～20:00(20:00～20:30は質疑応答、ディスカッション)

世界がマーケット

デザイナーでありながらメーカーとしての事業をマネジメントする。それら自社製品は今やバリの著名なデザインショップやNYのトレンドホテルなど世界の製品として認められている。製品デザインから事業プロデュースまで、そのマネジメントの本質に迫る。

講師

アイデア(株)
羽場 一郎

4

日時

8/4 (火)

18:30～20:30

店のプロデュース

講義 18:30～20:00(20:00～20:30は質疑応答、ディスカッション)

空気感の演出

話題性と売れるショッププロデュースを多数手掛けるデザインビジネスプロデューサーが実例を交えて、その手法や仕事術まで伝授いたします。

講師

(株)ジョージクリエイティブ
カンパニー
天野 譲滋

5

日時

8/11 (火)

18:30～20:30

企業の中での
ソリューション
デザイナー

講義 18:30～20:00(20:00～20:30は質疑応答、ディスカッション)

アジアマーケットにおける 現地最適なスモールカーの開発

車の使われ方や嗜好が異なるアジアのモータリゼーション発展途上国では、現地にふさわしい機能と使い方を踏まえたデザインが求められている。その為に現地でデザイン活動をするダイハツの事例を紹介します。

講師

ダイハツ工業(株)
石崎 弘文

6

日時

8/18 (火)

18:30～21:00

デザイン
マネジメント

講義 18:30～19:00

デザインマネジメント総論

日本におけるデザインマネジメントの展開

19:00～20:30(20:30～21:00は質疑応答、ディスカッション)

「市場・需要・消費文化」を創造するために

「市場における価値創造」がデザインの中心課題です。消費者のライフスタイルやヴァリューをどのように企画、提案できるのか。新たな消費スタイルを新商品開発に反映させるためのキーコンセプトについて構造的探求を行います。「支持されるデザイン」であるために…

講師

ODCアドバイザー
坂下 清

大阪府立大学大学院
吉田 順一

7

日時

8/25 (火)

18:30～20:30

総合プロデュース

講義 18:30～20:00(20:00～20:30は質疑応答、ディスカッション)

プロデューサーの役割

未来に必要な変化を生むためのコツを凝縮し、10コのヒントに集約しました。プロジェクトを成功に導くためのエッセンスを、デザインストラテジストの観点から様々なプロジェクトの例を通して教えます。

講師

NOSIGNER(株)
太刀川 英輔

あたらしい社会に必要とされる ビジネス・パーソンを目指す連続講座

これまで一般財団法人大阪デザインセンターでは、デザイナーとして社会に貢献するためのソリューションの技法や、デザインをブランド戦略、企業経営に生かす手法を学ぶ講座を開催して参りました。新しい視点での経営やビジネスが求められる今、必要とされるビジネス・パーソンは、命題に対して美しい答えを見える化できる「ソリューション能力」のある人であり、市場ニーズ、商流を把握して、経営的な観点から商品や仕組みをプロデュースできる人材です。この理想の人物像に近い場所にいるのが、ソリューションを生業とするデザイナーです。企業の企画開発者、中小企業の経営者なども近いといえるでしょう。

現にこのような役割を担っている人たちも多くいますが、その多くは社会や企業内でのパートを受け持っており、全体の中での役割配置、思考メソッドを、もれなく理解し、実践できているかは疑問です。

これらを体系的に学ぶ場が必要であり、アカデミックな方法論だけでなく、デザイン界に近いところで活躍された方々の実践経験を活かせるような仕組みが必要です。そのようなパフォーマンスを発揮できる人材を育成するため、3つの連続講座を行う運びとなりました。下記の3講座では、現場で必要な人材を育成しつつ、ノウハウの蓄積を図ること目的としています。

連続講座



I. デザインプロデューサー育成講座 2015年7月～8月(全7回)

旧来の外観主体の仕事ではなくて、企業経営に対して、デザインコンサルを行える能力を持ち、プロジェクト全体を俯瞰してディレクションできるデザイナーを育成します。企業の中の企画開発担当者は、デザイナーの思考法を理解してうまく取り入れ、企業理念を顕在化し、プロジェクト全体を俯瞰してディレクションできるようになることを目指します。

II. デザインシンキング修得講座

2015年8月～9月(全6回)

あらゆるものがデザインの対象となってきた今、求められているのは新しいものの考え方を発見するデザイン思考です。東京大学i.school、慶應義塾大学SDMのアカデミックな知見を広めるとともに、現役のデザイナーから、どのような思考メソッド、ソリューションの手順を経て、問題を解決するか、してきたかを体系的に学びます。

III. デザイナー・企画者のための

販路・市場講座 2016年1月～2月(全7回)

消費者ニーズ、販売者の意図を正確に捉えて、より効果的なデザインに結び付けるため、典型的な購買層をどこに定めるのか(ペルソナ)、ブランド戦略、グラフィック等による店舗のイメージ発信、具体的な商品構成、陳列方法等の実例を通して、店舗規模、販売手法ごとにアピールの仕方を学びます。

募集要項

募集定員

24名

受講料

デザインプロデューサー育成講座(全7回)

6万円(ODC賛助会員は**4万円**)

※中小企業庁へ補助金申請していただければ、2/3補助を受けられる予定です。

対象

デザイナー、企画担当者、
企業経営者など


申込方法

ODCサイトのフォームより
(締切: 2015年7月7日(火))
<http://www.osakadc.jp/>

会場

大阪デザインセンター SEMBA

大阪市中央区船場中央2-1-4-213
船場センタービル4号館2階213

 地下鉄 堺筋線・中央線「堺筋本町駅」直結
⑧⑨出口に向かう改札を出て左の船場センタービル
地下2階からエレベーターで2階へ

開催日時

2015年7月14日(火)～8月25日(火)

18:30～20:30 全7回

(※8/18のみ18:30-21:00)

主催・お問合せ先

一般財団法人大阪デザインセンター
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10階 A-1
Mail odc@osakadc.jp Tel 06-6615-5571 Fax 06-6615-5573

www.osakadc.jp